



Economic Board  
**Utrecht** Region

# Koersen op gezonde groei

Jaarplan 2022 – Economic Board Utrecht

December 2021

# Inhoud

Voorwoord	3
Hoofdstuk 1: Waartoe is de Economic Board Utrecht (EBU)?	4
Hoofdstuk 2: Hoe geeft de Economic Board Utrecht invulling aan deze ambitie?	5
Denkkracht	5
Netwerkracht	6
Lobbykracht	7
Hoofdstuk 3: Wat betekent dit voor 2022 voor de EBU en de secretaris/directeur?	8
Schematisch: denk-, netwerk- en lobbykracht in samenhang	9
Ter illustratie: Utrecht Talent Alliantie	10
Bijlage 1: Economic Board Utrecht in beeld	11

## Voorwoord

*“A Decade of Action”*, zo noemen wereldleiders het huidige decennium om de *Sustainable Development Goals* voor 2030 te verwezenlijken. Van innovatie tot inclusieve arbeidsmarkt. U zult deze wereldwijde doelen vast kennen en omarmen.

Regio's en steden zijn de plekken waar deze uitdagingen samenkomen en oplossingen bedacht en uitgevoerd worden. Zo ook in onze regio Utrecht. We voelen en zien dit dagelijks. Onze regio is ook het ideale schaalniveau om deze uitdagingen aan te gaan. De sterke concurrentiepositie en innovatiekracht van de regio Utrecht is de basis om bij te dragen aan een gezondere wereld, want in de combinatie van *Healthy Human & Healthy Environment* zit ons onderscheidende vermogen.

Daarnaast is de regio Utrecht een proeftuin voor innovatieve oplossingen. Deze worden o.a. ontwikkeld op het Utrecht Science Park, maar ook rond het Mediapark in Hilversum tot in de Foodvalley, en van de maakindustrie in Woerden tot aan het ontsluiten van de essentiële data van ingenieursbureaus in en rondom Amersfoort en Utrecht t.b.v. de grote maatschappelijke transities.

En dit sterke ecosysteem gaan we samen verder uitbouwen. U en ik. Dit decennium is het tijdperk dat we uitdagingen alleen in gezamenlijkheid kunnen en moeten oplossen. Als netwerk van bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden moeten we elkaar inspireren, helpen en samen actie ondernemen. De regio groeit hard, het vestigings- en investeringsklimaat staan onder druk en er zijn talloze uitdagingen op de arbeidsmarkt. Kortom: de urgentie is hoog.

We richten ons als Economic Board Utrecht op gezonde groei van de regio door een nog beter vestigings-, kennis- en innovatieklimaat te creëren. Met onze focus op de Gezonde Mens en de Gezonde Leefomgeving en onze gezamenlijke denk-, netwerk- en lobbykracht gaan we aan de slag voor brede welvaart voor iedereen.

Hoe we ons hierbij positioneren, welke investeringen er nodig zijn en waar we op gaan samenwerken zijn centrale onderwerpen voor onze eerste boardmeeting en het komende jaar. Ik ben heel benieuwd naar uw ideeën. Hieronder vindt u het jaarplan 2022 dat dient om het gesprek met u te starten.

**Met een gezonde groet,**

**Sharon Dijksma**  
**Voorzitter Economic Board Utrecht**

## Hoofdstuk 1: Waartoe is de Economic Board Utrecht (EBU)?

De regio Utrecht heeft een sterke uitgangspositie: het is één van de meest competitieve regio's in Europa, met een hoge brede welvaart, veel aanwezig talent en een gunstige ligging. De ambitie van de Economic Board Utrecht is om de sterke positie uit te bouwen, hand in hand met het richting geven aan maatschappelijke uitdagingen en transities. Daarvoor richt dit topnetwerk zich op de lange termijnstrategie over de volle breedte van het vestigings- en investeringsklimaat: van kennisontwikkeling en -benutting, infrastructuur tot organiserend vermogen.

Hiertoe is een onderscheidende regionale propositie nodig, waarin bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en de politiek in Den Haag en Brussel zich herkennen. De EBU maakt zich sterk om de regioprofilering nader uit te werken. Denk, bijvoorbeeld, aan wat het betekent voor onze marketing, hoe uw organisatie kan bijdragen aan (de versterking van) dit profiel en welke *proofpoints* we inzetten ter ondersteuning hiervan.

Ons welzijn en verdienvermogen blijft alleen op peil als de randvoorwaarden op orde zijn. Wij maken ons daarom hard voor een vitale en weerbare regionale vestigings-, kennis- en innovatieklimaat door richting te geven aan de regionale economische structuurversterking. Als Economic Board Utrecht willen we dat onze regio een aantrekkelijke en gezonde plek blijft om te wonen, werken, innoveren, ondernemen en onderzoeken.

Daartoe richt de focus van de EBU zich op een drietal strategische pijlers:



Deze pijlers zijn voor alle organisaties relevant en leveren een directe bijdrage aan de brede welvaart van de regio Utrecht. Het aantrekken en behouden van talent, het verder ontwikkelen van innovatie en technologie en het faciliteren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een gezonde leefomgeving zijn randvoorwaarden om onze (inter)nationale positie te versterken. De urgentie is hoog. Ondanks dat onze regio de hoogste brede welvaart van alle stedelijke regio's in Nederland heeft, staat ook onze regio voor enorme uitdagingen om de regio gezond en leefbaar te houden. Met alle beschikbare kennis en talent heeft de regio Utrecht een sleutelpositie om binnen de grote maatschappelijke uitdagingen die in de samenleving leven (SDGs) het verschil te kunnen maken: gezondheid en voeding, energietransitie, mobiliteit, circulaire economie, digitalisering en veiligheid.

## Hoofdstuk 2: Hoe geeft de Economic Board Utrecht invulling aan deze ambitie?

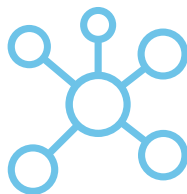
Economic Board Utrecht is een netwerk van de meest vooraanstaande leiders uit bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden uit de regio Utrecht die samen toegewijd werken aan een gezonde toekomst van de regio. Deze zogenaamde boardleden agenderen gevraagd en ongevraagd vergezichten voor de toekomst van onze regio, mobiliseren netwerken, kennis en expertise, lobbyen en steunen publiekelijk allianties en partners uit de regio die bijdragen aan brede welvaart in onze regio.

De EBU voert de dialoog over de toekomst van onze regio geconcretiseerd in het organiseren van een drietal krachten:

### Denkkracht



### Netwerkkraft



### Lobbykracht



### Denkkracht

- In de EBU komt inspiratie voor en agendering van relevante thema's samen. De boardleden hebben gemeen dat ze allemaal in de praktijk te maken hebben met economische en maatschappelijke uitdagingen en regionale ontwikkelingen, en zich verbonden voelen met de regio Utrecht. Hiermee heeft de Economic Board Utrecht kennis en inzichten die relevant zijn voor de economische te varen koers van de regio.

Door denkkracht en inspiratie zowel binnen als buiten de EBU te mobiliseren geeft de Economic Board Utrecht mede vorm aan een gezaghebbende brede (publieke/private) groei- en investeringsagenda voor de regio. In directe samenhang met de drie strategische pijlers kiest EBU, voornamelijk gevoed door de input van bedrijven en kennisinstellingen, voor een aantal speerpunten waar zij zich de komende jaren aan committeert en waar zij actief aan bijdraagt.

### Jaardoelen

- EBU zet partijen in het netwerk aan tot het opzetten van een (publiek-private) brede groei- en investeringsagenda.
- EBU boardleden ondersteunen het samenbrengen van allianties en/of stuurgroepen op talent, lobby & positionering. Dit zijn katalysatoren hoe de EBU werkt en concrete voorbeelden hoe de EBU invulling geeft aan haar rol.
- (PM: Welke doelen wilt u hier toevoegen?)



## Netwerkracht

De EBU is de ontmoetingsplek waar leiders vanuit alle relevante publieke en private netwerken en ecosystemen elkaar ontmoeten en waar nieuwe allianties gestart worden. Om de laatste ontwikkelingen op specifieke thema's actueel en de discussies scherp te houden wordt er inspiratie van binnen en buiten de regio georganiseerd. De EBU staat als een onafhankelijke verbindende speler midden tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden.

### Jaardoelen

- Allianties, netwerken en ecosystemen in de regio Utrecht zijn verbonden met de EBU en onderschrijven de ambitie en werkwijze van de EBU.
- EBU is mede-organisator van het Miljoenenontbijt regio Utrecht & Connect Live jaarcongres: regionale netwerkevenementen waar de belangrijkste triple helix stakeholders van de regio Utrecht elkaar ontmoeten.
- EBU richt in 2022 een Young Economic Board Utrecht op zodat de new generation eveneens een onafhankelijk advies aan de EBU kan geven.
- (PM: Welke doelen wilt u hier toevoegen?)



## Lobbykracht

EBU zet thema's op de agenda waar nodig en beïnvloedt op inspiratieve wijze en met positieve toon de besluitvorming, zowel binnen als buiten de regio. Hierdoor is de EBU in staat zichtbaar in te spelen op relevante en actuele ontwikkelingen. De EBU vormt hierdoor een geloofwaardig, relevant en gezaghebbend platform en legt structureel verbinding met de belangrijkste belanghebbenden in Den Haag (en indien opportuun: Brussel).

De secretaris/directeur staat in nauw contact met strategen en lobbyisten van de boardleden voor de (door)vertaling van strategische plannen naar de publieke arena. De EBU kiest voor *policy by speech*, met een pakkend narratief bouwen de boardleden samen aan een sterke reputatie van regio en EBU. Het lopende positioneringstraject vormt het fundament voor communicatie met als doel dat regio her- en erkent wordt op de gekozen positionering. Met de strategen wordt de positionering geoperationaliseerd door middel van een lobbykalender via opiniestukken, eigen events zoals het jaarlijkse Miljoenenontbijt regio Utrecht en het Connect Live jaarcongres en ondersteund met inzet van *socials*, van zowel boardleden als corporate accounts van de EBU. Hierbij wordt ook de aansluiting met landelijke netwerkorganisaties (bijv. VNO-NCW) gezocht.

### Jaardoelen

- De EBU boardleden weten de weg naar de landelijke media en politiek met een inhoudelijke (lobby)boodschap te vinden en spelen in op de actualiteit. We benutten hierbij momenten zoals bijvoorbeeld de start van de LaVuelta d'España, Utrecht900, het Miljoenenontbijt regio Utrecht 2022, Regeerakkoord en bijv. de publicatie van de nieuwe editie van de European Regional Competitiveness Index van de Europese Commissie.
- Het versterken en vergroten van het zicht op politieke-bestuurlijke agenda- en besluitvorming om daarmee de betrokkenheid van de Board op Den Haag en Brussel te vergroten en de inhoudelijke lobby zo goed mogelijk te timen.
- De boardleden vervullen vanuit hun eigen netwerk een belangrijke positie in het lobbynetwerk richting nationaal en internationale podia. EBU zal de boardleden hier actief in ondersteunen.
- (PM: Welke doelen wilt u hier toevoegen?)

## Hoofdstuk 3: Wat betekent dit voor 2022 voor de EBU en de secretaris/directeur?

De secretaris/directeur ondersteunt de voorzitter van de EBU om bovenstaande (jaar) doelen te bereiken in de rol van verbinder van boardleden, strategie en uitvoering. De secretaris/directeur zal hiervoor de volgende initiatieven ontplooiën.

### Boardvergaderingen

De EBU (±25 leden) vormen een onafhankelijke denk- en doetank voor de regio Utrecht. Per vergadering wordt een agenda samengesteld die inspirerend, verbindend en informatief is, rondom één centraal thema. Ook zal er een externe spreker aanwezig zijn gerelateerd aan het gekozen thema. Thema's vanuit bestaande allianties als de brede groei- en investeringsagenda vormen de kern. Bijeenkomsten vinden altijd plaats op een inspirerende plek (in de regio Utrecht) die symbool staat voor de missie van de EBU.

### Van agendasetting naar agendavorming

Succesvolle bijeenkomsten leiden tot nieuwe te verzilveren kansen die vervolgactie vragen. Thema's kenmerken zich dat ze integrale benadering vereisen, systeemdoorbraken nodig hebben en dat het thema vraag om *triple (of quadruple) helix* aanpak onder de paraplu van de EBU. Boardleden die hieraan willen bijdragen richten met elkaar een stuurgroep in en brengen hiervoor de benodigde capaciteit en middelen in, zodat de tijdsbesteding voor de betrokken boardleden beperkt blijft. Deze stuurgroepen, onder aansturing van de secretaris/directeur, brengen eerst in beeld waar regio nu staat op het thema, benoemen omissies en kansrijke richtingen en concretiseren mogelijke vervolgstappen. Het credo hierbij is dat we de brug bouwen terwijl we eroverheen lopen. Dit betekent dat stuurgroepen kunnen uitgroeien tot structurele allianties of eerder een projectmatig en tijdelijk karakter hebben. Structuur en organisatie is ondersteunend aan de strategie en inhoud.

### Allianties

Op specifieke thema's die extra structurele aandacht en tijd en middelen vragen (denk-, netwerk- en lobbykracht) brengt de EBU allianties samen. Betrokken boardleden (waaronder in elk geval de voorzitter van de alliantie) en overige betrokkenen zetten samen de schouders onder het realiseren van de door de stuurgroep opgestelde strategie en te bereiken doelen. Deze stuurgroepen worden gespiegeld en ondersteund door (triple helix) afvaardiging van de betrokken boardleden die samen een supportteam vormen met specifieke expertise op een bepaald onderwerp. Dit kan indien nodig aangevuld worden met kennis, expertise en inspiratie van buiten de EBU en regio.

- **Allianties hebben een stip op de horizon:**
  - Waar gaan we als regio naartoe, welke prioriteiten brengen we aan, welke oplossingsrichtingen zijn er? (*denkkracht*).
- **Allianties identificeren kansen vanuit de regionale positionering:**
  - Welke nieuwe en bestaande waardeketens bieden voor de regio kansen die we willen realiseren? (*denkkracht*).
- **Allianties identificeren versnellingskansen:**
  - Identificeren en agenderen van randvoorwaarden die versnelt versterkt moeten worden op het gebied van vestigings-, kennis- en innovatieklimaat. (*denkkracht*).



- **Allianties signaleren ontwikkelingen, positioneren, agenderen en benutten kansen:**
  - Signaleren van relevante ontwikkelingen, regio positioneren in netwerken, agenderen met specifieke aandacht voor Europees speelveld- wet en regeling, Europese samenwerking en benutten financieringskansen (*netwerk- en lobbykracht*)
  - Signaleren van relevante te verbinden organisatie en personen ter ondersteuning van de lobby (*netwerkkracht*).
  
- **Allianties voeren uit:**
  - Bij gelegenheid kunnen allianties middelen bijeenbrengen om de uitvoering door coördinatoren onder het supportteam aan te sturen.

### Schematisch: denk-, netwerk- en lobbykracht in samenhang



### Relatie EBU met het regionale economische ecosysteem

De EBU bestaat sinds 2013 als platform van de triple helix in de regio Utrecht. Door de focus op versterking van het triple helix netwerk en gezamenlijke agenda ontstond de gezamenlijke behoefte voor het oprichten van een regionale ontwikkelmaatschappij met executiekracht voor innoveren, investeren en internationaliseren met financiering, business development en acquisitie. In 2020 is de ROM Utrecht Region opgericht. ROM Utrecht Region wil in 2022 de verbinding maken met de EBU boardleden voor een ambassadeursrol in de ecosystemen die zij versterken op o.a. wet- en regelgeving, talent, R&D, leiderschap, visie, financiering, infrastructuur.

### Ondanks de "corona-vertraging" zijn we al gestart met een aantal activiteiten

Op de strategische pijler "Talent" is de EBU volop aan de slag. De urgentie is zeer hoog. Het afgelopen jaar zijn er meters gemaakt en is de beschreven open werkmethode toegepast en verfijnd. De alliantie groeit niet alleen in aantal leden. Door de alliantie die is ontstaan is de regio op dit thema meer en meer zichtbaar in de regio en in Den Haag. De Utrecht Talent Alliantie is een mooi voorbeeld hoe we willen werken. Slim en pragmatisch met elkaar meters maken. Op de volgende pagina leest u hoe de alliantie ontstaan is en hoe ze werken.



## Ter illustratie: Utrecht Talent Alliantie

### Aanleiding alliantie: structurele ontwikkelingen op de arbeidsmarkt

Er is sprake van versnelde krimp van sectoren door de coronacrisis, blijvende tekorten in omvangrijke beroepsgroepen en kwetsbaarheden zijn door de crisis uitvergroot zoals digitale vaardigheden die onvoldoende aansluiten bij de vraag. Deze dynamiek versnelt.

### Ambitie van de alliantie

We willen werkloosheid voor zijn door mensen vroegtijdig loopbaanbewust te maken en te voorzien van vaardigheden die hen wendbaar maken op de arbeidsmarkt zoals scholing en indien nodig hen persoonlijk te begeleiden naar nieuw werk in sectoren met tekorten en groeipotentie. Vanuit onze overtuiging dat ieders talent nodig is voor onze maatschappelijke uitdagingen. Investeren in talent zorgt dat we als regio kunnen groeien, zowel economisch als maatschappelijk. Voor iedere inwoner wordt Leven Lang Ontwikkelen (LLO) vanzelfsprekend.

### Doelen van de alliantie

- In onze regio vinden soepele en veilige overstappen plaats van mensen naar beroepen met tekorten en groeipotentie. 10.500 extra overstappen per jaar, 73.500 in 7 jaar.
- Leven lang ontwikkelen is het nieuwe normaal en voor iedereen vanzelfsprekend. 85.700 extra deelnemers per jaar, 600.000 in 7 jaar.
- De beroepsbevolking in onze regio is digitaal vaardig. 16.000 extra personen bereiken basisniveau digitale vaardigheden per jaar, 112.000 in 7 jaar.

### Deelnemers, governance en werkwijze

De Utrecht Talent Alliantie bestaat uit overheden, kennis- en onderwijsinstellingen, de regionale vertegenwoordiging van werkgevers in de grootste tekortsectoren, het UWV en ROM Utrecht Region. De Utrecht Talent Alliantie presenteert zichzelf als een initiatief van de Economic Board Utrecht.

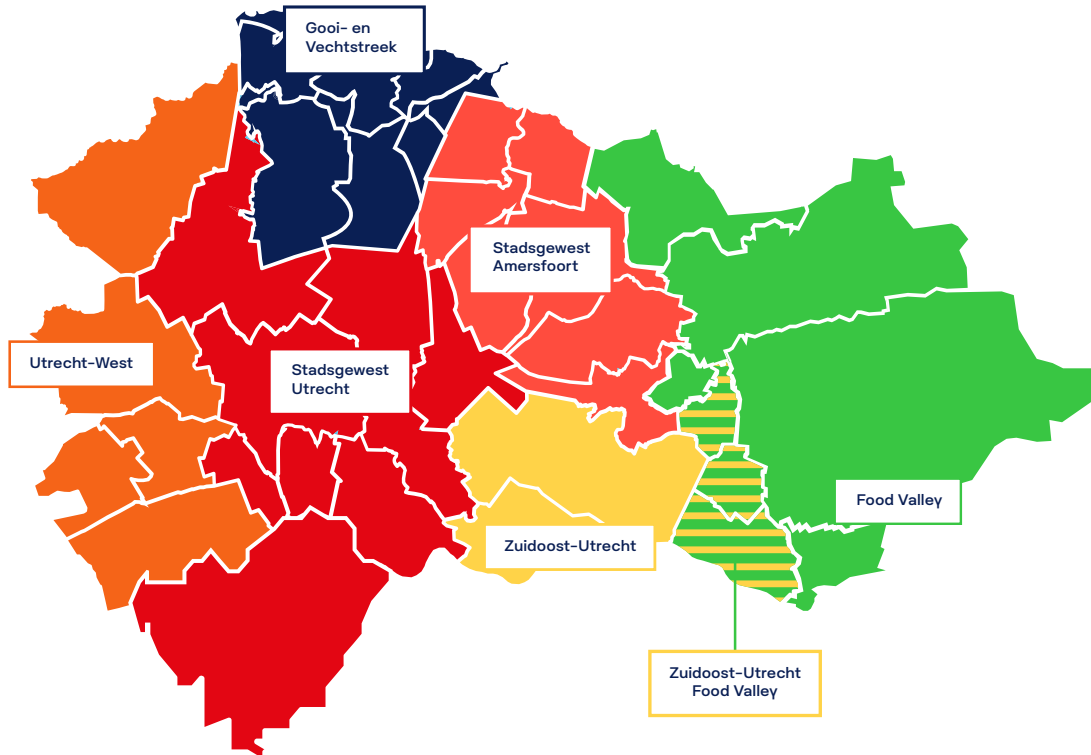
Er is een stuurgroep opgericht die stuurt op de doelstellingen en verbindt deze met thema's gezondheid, verduurzaming en waardevolle digitalisering. Zij versterken en verbinden initiatieven en investeren in structurele faciliteiten. Zij sturen op samenhangende inzet van en middelen en voorkomen versnippering en overlap in arbeidsmarktacties.

De stuurgroep zet zich in voor gezamenlijke bestuurlijke lobbykracht om de regio zichtbaar te maken bij Rijk en EU en daarmee middelen beschikbaar te krijgen voor de realisatie van de doelstellingen. De leden van de stuurgroep zijn benoemd vanwege hun functie en zijn in staat om hun achterbannen aan te spreken en te laten bijdragen aan de realisatie van de doelstellingen.

De stuurgroep wordt ondersteund door een supportteam die de uitvoering van de agenda coördineert. Dit team adviseert de leden van de stuurgroep en is een directe afspiegeling van de samenstelling van de stuurgroep. De alliantie betreft geregeld *critical friends* van binnen en buiten de regio bij de stuurgroep. De *critical friends* adresseren relevantie ontwikkelingen, inspiratie, inzichten en interventiemogelijkheden en geven de stuurgroep gevraagd en ongevraagd advies.

## Bijlage 1: Economic Board Utrecht in beeld

De regio Utrecht omvat de provincie Utrecht (bestaande uit de Corop-plusregio's Utrecht-West, Stadsgewest Utrecht, Stadsgewest Amersfoort en Zuid-Oost Utrecht), de Corop-regio Gooi en Vechtstreek en de Regio Foodvalley. Onderstaand een overzicht van de organisaties die lid zijn van de Economic Board Utrecht.



Mogelijke toetreding (geüpdatet per 15 december 2021)

a.s.r.  
de nederlandse  
verzekering  
maatschappij  
voor alle  
verzekeringen



**EBU**

Economic Board  
**Utrecht** Region

Economic Board Utrecht  
Euclideslaan 1  
3584 BL Utrecht

[www.economicboardutrecht.nl](http://www.economicboardutrecht.nl)